



**สรุปผลการประเมิน**

**โครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ภายใต้ชื่องาน**

**“มหกรรมว่าประเพณีและว่านานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓”**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**ระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2567**

**ณ สนามบินกองทัพอากาศจังหวัดสตูล**

\*\*\*\*\*

1. การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมว่าประเพณีและว่านานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓” โดยใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ในการวิเคราะห์ตามแนวคิด Krejcie & Morgan มี 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

2. จากการติดตามและประเมินผลโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมว่าประเพณีและว่านานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓” โดยรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 382 คน (คำนวณตามกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ 56,000 คน มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ 89.40 สรุปผลได้ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตารางที่ 1** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	170	44.50
หญิง	212	55.50
รวม	382	100.00

**จากตารางที่ 1** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

**ตารางที่ 2** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **อายุ**

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	91	23.80
20 - 29 ปี	69	18.10
30 - 39 ปี	77	20.10
40 - 49 ปี	79	20.70
50 - 59 ปี	48	12.60
60 ปีขึ้นไป	18	4.70
<b>รวม</b>	<b>382</b>	<b>100.00</b>

**จากตารางที่ 2** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 รองลงมาคืออายุระหว่าง 40 - 49 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 และอันดับสุดท้ายมีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70

**ตารางที่ 3** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้ **ช่องทางในการรับข่าวสาร**

ช่องทาง	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์/เฟซบุ๊ก/ไลน์/ติ๊กต็อก/ยูทูป	217	56.80
วิทยุกระจายเสียง	25	6.50
รถแห่ประชาสัมพันธ์	28	7.30
ป้ายประชาสัมพันธ์	66	17.30
การแจ้งข่าวโดยบุคคล	46	12.10
<b>รวม</b>	<b>382</b>	<b>100.00</b>

**จากตารางที่ 3** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารจากช่องทางเว็บไซต์ / เฟซบุ๊ก/ไลน์ / ติ๊กต็อก/ยูทูป จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 56.80 รองลงมาคือรับทราบข้อมูลข่าวสารจากช่องทางป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 และอันดับสุดท้ายรับทราบข้อมูลข่าวสารจากช่องทางวิทยุกระจายเสียง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

**ตารางที่ 4** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามใช้ **เดินทางมาจาก**

เดินทางมาจาก	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดสตูล	321	84.00
ต่างจังหวัด	61	16.00
<b>รวม</b>	<b>382</b>	<b>100.00</b>

**จากตารางที่ 4** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาจากจังหวัดสตูล จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 84.00 และเดินทางมาจากต่างจังหวัด จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

**ตารางที่ 5** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **ท่านใช้จ่ายเงิน** ภายในงานวันละเท่าไร

ค่าใช้จ่ายเงินในงาน/วัน	จำนวน	ร้อยละ
100 - 300 บาท	210	55.00
301 - 600 บาท	116	30.40
601 - 900 บาท	12	3.10
901 บาท ขึ้นไป	15	3.90
ไม่ได้จ่ายเงิน	29	7.60
<b>รวม</b>	<b>382</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายเงินภายในงานวันละ 100 - 300 บาท จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมามีการใช้จ่ายเงินภายในงานวันละ 301 - 600 บาท จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 30.40 และอันดับสุดท้ายมีการใช้จ่ายเงินภายในงานวันละ 601 - 900 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10

**ตารางที่ 6** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **ความต้องการ** กลับมาเที่ยวงาน

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาเที่ยวอีกแน่นอน	336	88.00
ไม่แน่ใจ	43	11.20
ไม่กลับมาเที่ยวงานอีกแน่นอน	3	0.80
<b>รวม</b>	<b>382</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการกลับมาเที่ยวอีกแน่นอน จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00 รองลงมายังไม่แน่ใจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 และอันดับสุดท้ายไม่กลับมาเที่ยวงานอีกแน่นอน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

**ตารางที่ 7** ท่านสนใจการแข่งขันว่าวประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สนใจการแข่งขันว่าว	ร้อยละ
การแข่งขันว่าวขึ้นสูง	37.20
การแข่งขันว่าวเสียงกังวาน	24.60
การประกวดประดิษฐ์ว่าว	31.20
การแข่งขันว่าวมาราธอน	24.30
การแข่งขันว่าวพื้นเมือง(ว่าวควาย)	39.80
การแข่งขันว่าวสวยงาม	62.30
การแข่งขันว่าวประเภทความคิดสร้างสรรค์	60.60

**จากตารางที่ 7** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในการแข่งขันประเภทของว่าอันดับแรก คือ การแข่งขันว่าประเภทสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมาคือการแข่งขันว่าประเภทความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 60.60 และอันดับสุดท้ายการแข่งขันว่ามาราธอน คิดเป็นร้อยละ 24.30

**ส่วนที่ 2** ความคิดเห็นตามวัตถุประสงค์ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

**ตารางที่ 8** ท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูลในครั้ง นี้ด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ท่านได้รับประโยชน์จากโครงการดังกล่าว	ร้อยละ
เป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อยู่คู่กับสังคมไทย	73.60
เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ร่วมทำกิจกรรม ได้ศึกษาและร่วมสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นไทย	65.40
ได้ประชาสัมพันธ์อาหาร สินค้า ประเพณีวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จัก	45.00
สร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดสตูล	52.40
สร้างความร่วมมืออันดีต่อกันของประชาชน นักแสดงว่า นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	54.20

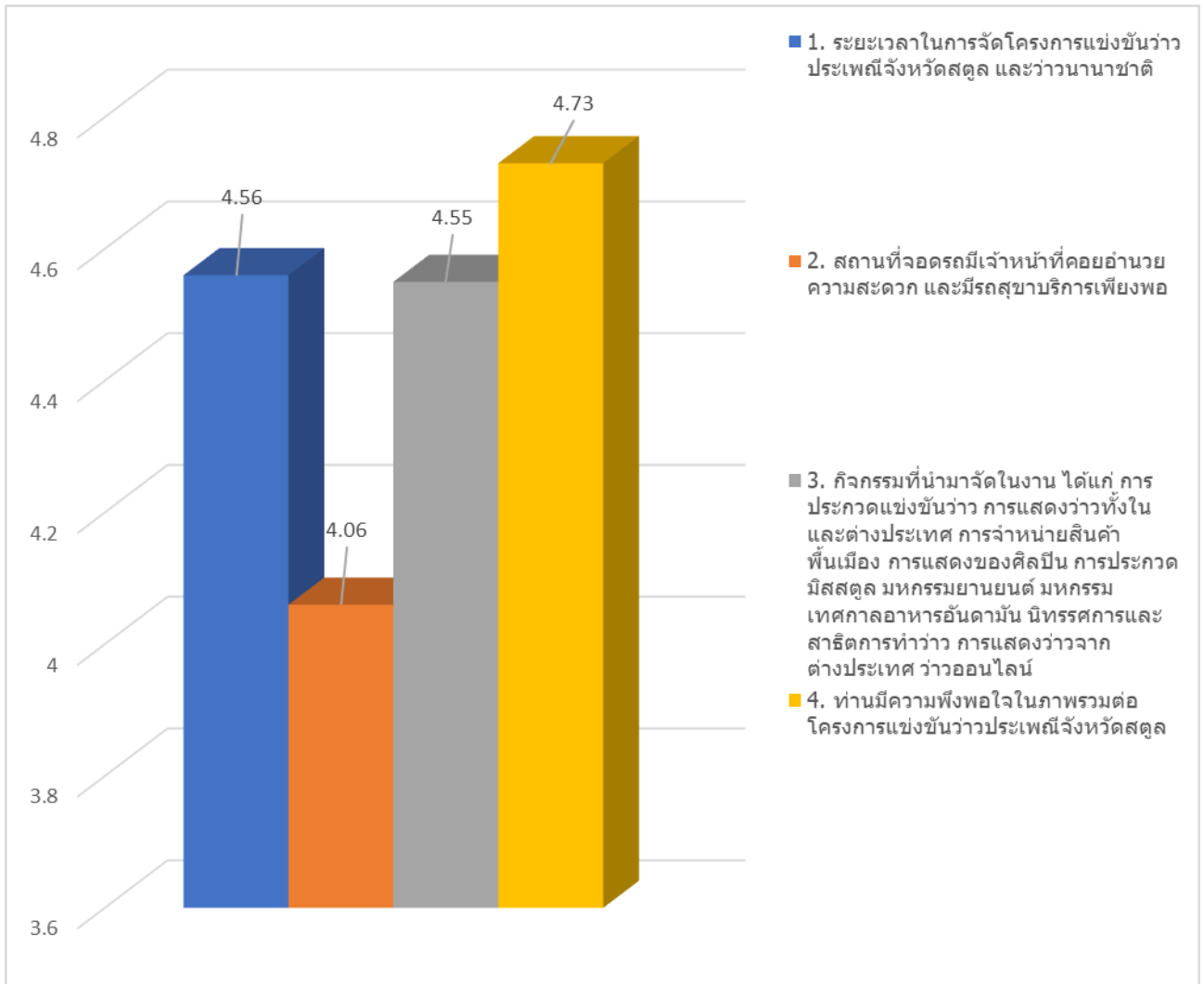
**จากตารางที่ 8** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว อันดับแรกคือเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อยู่คู่กับสังคมไทย คิดเป็นร้อยละ 73.60 รองลงมาคือเด็ก เยาวชน และประชาชนได้ร่วมทำกิจกรรม ได้ศึกษาและร่วมสืบทอดศิลปวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่นไทย คิดเป็นร้อยละ 65.40 และอันดับสุดท้ายคือได้ประชาสัมพันธ์อาหาร สินค้า ประเพณีวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 45.00

**ส่วนที่ 3** ถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

**ตารางที่ 9** แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

ประเด็นคำถาม	จำนวนและร้อยละความพึงพอใจ					$\bar{x}$ ค่าเฉลี่ย	แปล ผล	อัน ดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ระยะเวลาในการจัดโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล และว่านานาชาติ	245 (64.10)	116 (30.40)	13 (3.40)	6 (1.60)	2 (0.50)	4.56	มากที่สุด	2
2. สถานที่จัดรถมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก และมีรถสุขาบริการเพียงพอ	118 (30.90)	185 (48.40)	63 (16.50)	15 (3.90)	1 (0.30)	4.06	มาก	4
3. กิจกรรมที่นำมาจัดในงาน ได้แก่ การประกวดแข่งขันว่า การแสดงว่าทั้งในและต่างประเทศ การจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง การแสดงของศิลปิน การประกวดมิสสตูล มหกรรมยานยนต์ มหกรรมเทศกาลอาหารอันดามัน นิทรรศการและสาธิตการทำว่า การแสดงว่าจากต่างประเทศ ว่าออนไลน์	235 (61.50)	126 (33.00)	19 (5.00)	2 (0.50)	-	4.55	มากที่สุด	3
4. ท่านมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล	283 (74.10)	94 (24.60)	5 (1.30)	-	-	4.73	มากที่สุด	1
<b>รวม (n=382) คิดเป็นค่าร้อยละ = 89.40</b>						<b>4.47</b>	<b>มากที่สุด</b>	

**แผนภูมิที่ 1** แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว



**จากตารางที่ 9 และแผนภูมิที่ 1** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมว่าวประเพณีและว่าวนานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓” ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.73 รองลงมาระยะเวลาในการจัดโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล และว่าวนานาชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.56 และอันดับสุดท้ายสถานที่จัดกรรมมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก และมีรถพยาบาลเพียงพอ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.06

### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

#### สิ่งที่ประทับใจ

- กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดในงาน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล
- ว่าวเยอะมาก หลากหลายชนิด และสวยงาม
- ได้ทราบถึงวัฒนธรรมประเพณีจังหวัดสตูล
- ว่าวสวยงาม หลากหลายประเทศ
- เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดสตูล
- มีการแสดงว่าวอย่างอลังการ
- มีร้านค้ามากมายให้เลือกซื้อ
- การแสดงว่าวจากต่างประเทศ
- เปิดให้ประชาชนทุกระดับเข้ามาแข่งขันว่าว
- มีการแสดงของศิลปินทุกคืน
- เห็นถึงความร่วมมือกันของแต่ละภาคส่วน งานว่าวถือเป็นงานใหญ่ของสตูลอยากให้มีต่อไป และ

พัฒนาประชาสัมพันธ์มากขึ้นไปเรื่อย ๆ

- ความคิดสร้างสรรค์ของประชาชนที่ประดิษฐ์ว่าว

#### สิ่งที่ควรปรับปรุง

- บูลีนค้าควรเยอะกว่านี้
- ควรเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่ประชาชน
- การจราจรติดขัดยาวมาก
- รถสุขาน้ำไม่เพียงพอ
- ควรเพิ่มถังขยะ เพื่อเป็นการรักษาความสะอาด
- โตะ-เก้าอี้นั่งกินอาหารน้อยเกินไป
- ควรเพิ่มระยะเวลาในการจัดงาน
- จุดจอดรถ/รถยนต์กับจักรยานยนต์ควรแยกกัน
- ควรมีจุดพัก จุดนั่งชม เต็นท์ให้นั่งพักมากกว่านี้
- ควรบริหารจัดการขยะให้ดีกว่านี้ เพราะสกปรกมาก
- ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงไปต่างจังหวัด
- พื้นที่ในการจัดงานกว้างใหญ่ ควรมีรถคอยบริการผู้คนที่มาเยี่ยมชม ระหว่างที่จอดรถกับพื้นที่จัดงาน

งาน

- ควรพ่นละอองน้ำดับร้อน

/อภิปรายผล...

**อภิปรายผล**

จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อประเมินผลโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมว่าประเพณีและว่านานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓” ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี รับทราบข้อมูลจากช่องทางเว็บไซต์/เฟซบุ๊ก/ไลน์/ติ๊กต็อก/ยูทูบ เดินทางมาจากจังหวัดสตูล มีค่าใช้จ่ายในโครงการฯ วันละ 100 – 300 บาท ต้องการกลับมาเที่ยวชมงานแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูลอีก และสนใจการแข่งขันว่าสวยงาม

2. ประเด็นวัดความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมว่าประเพณีและว่านานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓” **ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ** คือ เป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อยู่คู่กับสังคมไทย เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ร่วมทำกิจกรรม ได้ศึกษาและร่วมสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นไทย สร้างความร่วมมืออันดีต่อกันของประชาชน นักแสดงว่า นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดสตูล และได้ประชาสัมพันธ์อาหาร สินค้า ประเพณีวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จัก

3. ประเด็นวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมว่าประเพณีและว่านานาชาติจังหวัดสตูล ครั้งที่ ๔๓” ในครั้งนี้ **อยู่ในระดับมากที่สุด** ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโครงการฯ คือ ท่านมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล ระยะเวลาในการจัดโครงการแข่งขันว่าประเพณีจังหวัดสตูล และว่านานาชาติ กิจกรรมที่นำมาจัดในงาน ได้แก่ การประกวดแข่งขันว่า การแสดงว่าทั้งในและต่างประเทศ การจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง การแสดงของศิลปิน การประกวดมิสสตูล มหกรรมยานยนต์ มหกรรมเทศกาลอาหารอันดามัน นิทรรศการและสาธิตการทำว่า การแสดงว่าจากต่างประเทศ ว่าออนไลน์ และสถานที่จัดรถมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก และมีรถสุขาบริการเพียงพอ

\* \* \* \* \*



**สรุปผลการประเมิน**

**โครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า)**

**ระหว่างวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2567**

**ณ สนามบินกองทัพอากาศจังหวัดสตูล ตำบลคลองขุด อำเภอเมือง จ.สตูล**

\*\*\*\*\*

1. การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า) โดยใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตามแนวคิด Krejcie & Morgan มี 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	คือ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	น้อยที่สุด

2. จากการติดตามและประเมินผลการจัดโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า) โดยรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 224 ร้าน มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.40 สรุปผลได้ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตารางที่ 1** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	55	24.60
หญิง	169	75.40
รวม	224	100.00

**จากตารางที่ 1** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 75.40 และเป็นเพศชาย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60



**ตารางที่ 2** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **อายุ**

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	4	1.80
20 - 29 ปี	20	8.90
30 - 39 ปี	76	33.90
40 - 49 ปี	74	33.00
50 - 59 ปี	42	18.80
60 ปี ขึ้นไป	8	3.60
<b>รวม</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>

**จากตารางที่ 2** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 33.90 รองลงมาคืออายุระหว่าง 40 - 49 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 และอันดับสุดท้ายคืออายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

**ตารางที่ 3** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **ช่องทางที่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ**

ช่องทาง	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์ / เฟซบุ๊ก / ไลน์ / ทวิตเตอร์ / ยูทูบ	99	44.20
รถแห่ประชาสัมพันธ์	3	1.30
ป้ายประชาสัมพันธ์	27	12.10
การแจกข่าวโดยบุคคล	87	38.80
อื่น ๆ เช่น ส่งหนังสือเชิญเข้าร่วม	8	3.60
<b>รวม</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>

**จากตารางที่ 3** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลจากช่องทางเว็บไซต์ / เฟซบุ๊ก / ไลน์ / ทวิตเตอร์ / ยูทูบ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมาได้รับทราบข้อมูลจากช่องทางการแจกข่าวโดยบุคคล จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 และอันดับสุดท้ายได้รับทราบข้อมูลจากช่องทางรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

**ตารางที่ 4** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **ประเภท**

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
บุรุษอาหาร / เครื่องดื่ม	116	51.80
แผงลอย	42	18.80
เต็นท์สินค้า	53	23.70
บุรุษยนต์	7	3.10
ฟู้ดทรัค	6	2.70
<b>รวม</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีร้านค้าประเภทบุรุษอาหาร / เครื่องดื่ม จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมามีร้านค้าประเภทเต็นท์สินค้า จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 และอันดับสุดท้ายมีร้านค้าประเภทฟู้ดทรัค จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70

**ตารางที่ 5** แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม **รายได้จากการขาย**

**สินค้า**

รายได้จากการขายสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ยอดจจรด	7	3.10
ต่ำกว่า 10,000 บาท	22	9.80
10,000 – 20,000 บาท	58	25.90
20,001 – 30,000 บาท	48	21.40
30,001 – 40,000 บาท	33	14.70
40,001 – 50,000 บาท	21	9.40
50,000 บาทขึ้นไป	35	15.60
<b>รวม</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>

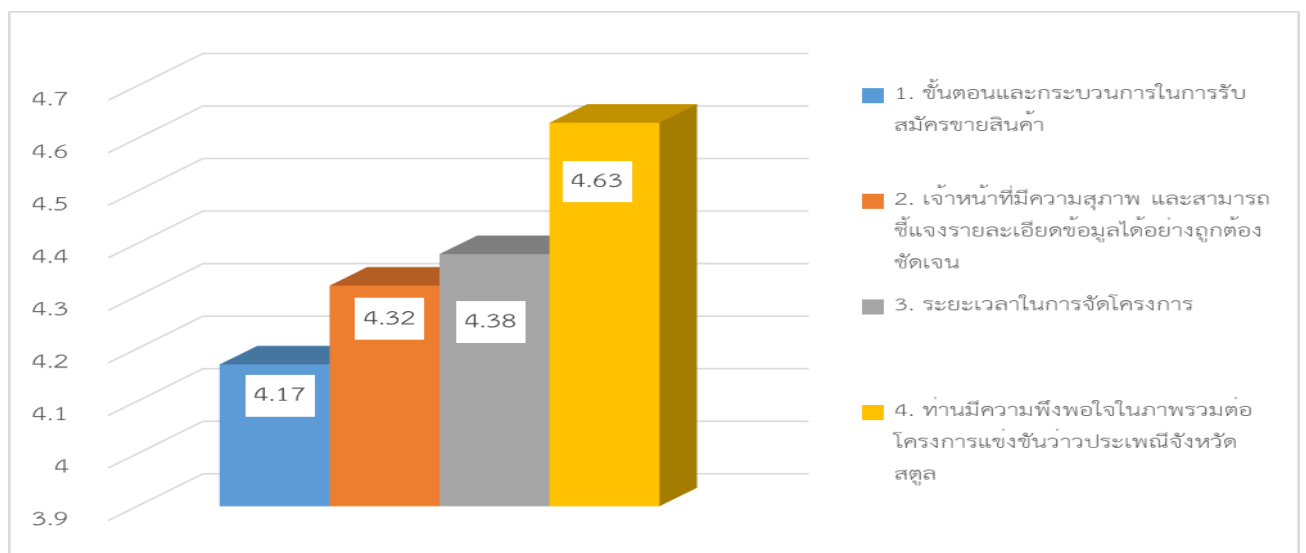
จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้จากการขายสินค้า 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 รองลงมามีรายได้จากการขายสินค้า 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และอันดับสุดท้ายเป็นยอดจจรดของบุรุษ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10 (เป็นยอดจจรดจากบริษัทโตโยต้าสงขลา จำนวน 5 คัน และยอดจจรดจากรยานยนต์จากบริษัทเขาเทียนมอเตอร์เซล จำกัด จำนวน 6 คัน)

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า)

**ตารางที่ 6** แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

ความพึงพอใจ	จำนวนและร้อยละความพึงพอใจ					$(\bar{x})$ ค่าเฉลี่ย	แปล ผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ขั้นตอนและกระบวนการในการรับ สมัครขายสินค้า	83 (37.10)	111 (49.60)	20 (8.90)	4 (1.80)	6 (2.70)	4.17	มาก	4
2. เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ และ สามารถชี้แจงรายละเอียดข้อมูลได้ อย่างถูกต้องชัดเจน	93 (41.50)	116 (51.80)	10 (4.50)	4 (1.80)	1 (0.40)	4.32	มาก ที่สุด	3
3. ระยะเวลาในการจัดโครงการ	101 (45.10)	109 (48.70)	12 (5.40)	2 (0.90)	(0)	4.38	มาก ที่สุด	2
4. ท่านมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อ โครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัด สตูล	149 (66.50)	69 (30.80)	4 (1.80)	2 (0.90)	(0)	4.63	มาก ที่สุด	1
<b>รวม (n=224) คิดเป็นร้อยละ = 87.40</b>						<b>4.37</b>	<b>มากที่สุด</b>	

**แผนภูมิที่ 1** แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว



**จากตารางที่ 6 และแผนภูมิที่ 1** พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.37 คิดเป็นร้อยละ 87.40 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเป็นอันดับแรกต่อภาพรวมโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.63 รองลงมามีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการจัดโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.38 และอันดับสุดท้ายมีความพึงพอใจต่อขั้นตอนและกระบวนการในการรับสมัครขายสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) = 4.17

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

##### **บุธอาหาร / เครื่องดื่ม**

1. ควรให้แม่ค้าในจังหวัดเดียวกันขาย
2. ชยะควรมีถึงรองรับให้เยอะกว่านี้ และมีระบบในการจัดเก็บในแต่ละวัน ไม่ควรตั้งหน้าร้านทำให้รกและมีกลิ่นเหม็น
3. ควรเพิ่มระยะเวลาเป็น 5 วัน
4. การจับฉลากเลือกบุธควรถูกกำหนดไม่ให้ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ควรระบุชนิดอาหารที่ขายเพื่อไม่ให้ซ้ำกันมากเกินไป และควรคัดกรองเพื่อความโปร่งใส
5. บุธไม่แข็งแรงไฟที่ให้มากับเต็นท์ไม่ติด
6. ไฟดับบ่อย
7. จัดระเบียบรถเข้ออกของแม่ค้า
8. จัดเป็นโดมแอร์เพื่อให้คนมาเร็วขึ้น
9. ควรจัดบุธให้อาหารบางประเภทที่ส่งกลิ่นอยู่ในทิศทางที่เหมาะสม

##### **แผงลอย**

1. แม่ค้าจากที่อื่นมาขายโดยไม่ลงในระบบ
2. ควรจัดเป็นจุดเช็คอิน และมีโต๊ะนั่งกินเพื่อดึงดูดลูกค้าเนื่องจากลูกค้าน้อย
3. ควรจัดถุงชยะให้แม่ค้าและวางตามจุดต่าง ๆ และควรมาเก็บทุกวัน

##### **เต็นท์สินค้า**

1. ควรจัดรถสุขาในโซนด้านหน้า
2. การจัดล้อควรให้ตรงตามเลขลำดับที่จอง
3. ควรจัดถุงชยะให้แม่ค้าและวางตามจุดต่าง ๆ และควรมาเก็บทุกวัน
4. ควรมีเจ้าหน้าที่มาจัดระเบียบไม่ให้แผงลอยเข้ามาขายควรไปขายที่เค้าจัดไว้ให้
5. ควรเพิ่มระยะเวลาเป็น 5 วัน
6. ควรแบ่งโซนของกินของใช้ให้ชัดเจน
7. ควรจัดเป็นโดมใหญ่สามารถขายสินค้าได้ทั้งวัน

##### **ฟู้ดทรัค**

1. ไฟแสงสว่างน้อย ไฟไม่เพียงพอสำหรับรถ ควรแยกให้เฉพาะ
2. เพิ่มระยะเวลาในการจัดงานเป็น 5 วัน
3. ควรจัดถุงชยะให้แม่ค้าและวางตามจุดต่าง ๆ และควรมาเก็บทุกวัน
4. ควรเพิ่มโต๊ะสำหรับนั่งกินเพื่อดึงดูดลูกค้า

##### **บุธรถ**

1. เพิ่มระยะเวลาในการจัดงานเป็น 5 วัน
2. บุธสำหรับโชว์รถจัดยังไม่เหมาะสม

### อภิปรายผล

จากการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า)

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี ทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการดังกล่าวผ่านช่องทางเว็บไซต์/เฟซบุ๊ก/ไลน์/ติ๊กต็อก/ยูทูบ เป็นร้านค้าประเภทบูธอาหาร / เครื่องดื่ม และมีรายได้วันละ 10,000 – 20,000 บาท

2. ประเด็นการวัดความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการแข่งขันว่าวประเพณีจังหวัดสตูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ผู้จำหน่ายสินค้า) ในครั้งนี้ อยู่ในระดับ **มากที่สุด** คือ มีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการดังกล่าว ระยะเวลาในการจัดโครงการ เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพสามารถชี้แจงรายละเอียดข้อมูลได้อย่างถูกต้องชัดเจน และขั้นตอน กระบวนการในการรับสมัครขายสินค้า

\* \* \* \* \*